

Intuition für den Kopf

3 Tipps, um mit Gefühl und Verstand wirksamer zu entscheiden

Intuition ist eine Fähigkeit, die jedem Menschen zur Verfügung steht – vorausgesetzt, man weiß, wie man sie anzapfen kann. Mit Intuition lassen sich Entscheidungen jeglicher Art einfach, leichter und besser treffen – vorausgesetzt, man ist dazu bereit, im entscheidenden Augenblick auf seinen Bauch zu hören. Nur zu wissen, welche Entscheidung die günstigste ist, genügt jedoch nicht. Nur wenn man diesem Wissen auch Aktivitäten und Handlungen folgen lässt, kann man mit Hilfe der Intuition mehr erreichen. Drei Tipps für den richtigen Entscheidungsmotor Intuition und wie es gelingt, Gefühl und Verstand wirken zu lassen und damit tatsächlich wirksame Entscheidungen zu treffen, hat Dr. Jürgen Wunderlich (www.intuition-im-management.de), Autor des Buches „Intuition – Die unbewusste Intelligenz. I³-Power oder wenn der Bauch beim Denken hilft“:

1. Intuition zulassen

Betrachten wir einmal, was man als Intuition bezeichnet, ist es nicht verwunderlich, warum es im Business so schwer fällt, Intuition zuzulassen. Intuition gilt als

- Denken ohne bewusstes Denken
- Wissen ohne Nachdenken
- Ein Gefühl von Wissen oder Vorahnung
- Impuls, der ohne bewusste Anstrengung entsteht
- Vorschnelle Einsicht ohne empirisches Wissen

Dabei ist intuitives Denken für zwei Anwendungsgebiete im Business ideal: Wenn es zum einen um die Ideen- und zum anderen um die Entscheidungsfindung geht. Intuition bedeutet dabei nicht, alles analytische Vorgehen außer Acht zu lassen, sondern parallel auch bewusste und unbewusste Quellen intuitiven Wissens zu nutzen. So ergänzen sich rückwirkende Analyse (=Ratio) und intuitive Informationssignale (=Emotion) zur vorausschauenden Entscheidung.

2. Intuition entwickeln

Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen, auch nicht bei der Entwicklung der eigenen Intuition. Stellen Sie sich einen Klavierspieler vor: Auch wenn dieser sehr gut ist, werden neue Stücke vielleicht zunächst einmal etwas unsicher oder sogar schräg klingen. Beim zehnten Mal geht es schon besser, aber erst nach 30 mal werden Zuhörer vom Klang begeistert sein. Und doch übt er weiter, 50 oder 100 mal, wenn es darum geht, ein Stück zur Bühnenreife zu bringen. Genauso verhält es sich mit der Intuition: Erst Übung macht den Meister! Vielleicht starten Sie mit dem Augenblickstraining: Sobald Sie eine neue Fragestellung bearbeiten, notieren Sie sich, welche Entscheidung Sie treffen würden, wenn Sie jetzt genau in diesem Augenblick entscheiden müssten. Dulden Sie kein Hin und Her, sondern gehen Sie sofort dran und entscheiden Sie. Es ist wichtig, dass Sie den ersten Gedanken, der Ihnen kommt, nutzen. Das ist die Augenblicksinformation. Wenn Sie einige Sekunden darüber nachgedacht haben, dann ist es schon vorbei mit der Chance auf diese Form der Intuition. Nach diesem kurzen Moment fällen Sie Ihre Entscheidung auf Ihre herkömmliche Art und Weise. Vergleichen Sie die Ergebnisse beider Entscheidungswege, nachdem Ihnen die Auswirkungen Ihrer Entscheidung vorliegen. Die meisten Manager sind sehr erstaunt darüber, wie treffsicher eine Augenblicksentscheidung ist.

3. Intuition leben

Intuitive Ideen- und Entscheidungsfindungen gelingen nur dann, wenn man bereit ist, alles, was auffällt, zuzulassen und Menschen und Vorgänge offen wahrzunehmen. Intuitiv entscheidet, wer gelernt hat, seine Sinne zu nutzen, mit offenen Augen, Ohren und Händen durchs Leben zu gehen. Dann lässt sich Intuition in den Entscheidungsprozess jederzeit wirksam integrieren in den Schritten:

- Wahrnehmen der aktuellen Herausforderung
- Intuitive Entscheidung
- Emotionale Entscheidung
- Rationale Entscheidung
- Abgleich Anwendbarkeit der Entscheidungswege
- Entscheidung

Intuition im Geschäftsleben hat Vor- und Nachteile, wie jede andere Art und Weise, zu einer Entscheidung zu gelangen, wohl auch. Eigene Erfahrungen können Sie jedoch nur sammeln, wenn Sie Intuition zulassen, sie entwickeln und vielleicht irgendwann sogar, ohne lange darüber nachzudenken, unbewusst nutzen. Dann wird am Ende auch gar nicht mehr so klar und wichtig sein, warum sie wann und wie welche Entscheidung getroffen haben, Hauptsache, sie ist nachhaltig wirksam.

4.118 Zeichen mit Leerzeichen

Abdruck honorarfrei
Belege bitte an:
MM-PR
Postfach 6 26
95606 Marktredwitz
Tel.: 09231/96370
Fax: 09231/63645
info@mm-pr.de
www.mm-pr.de