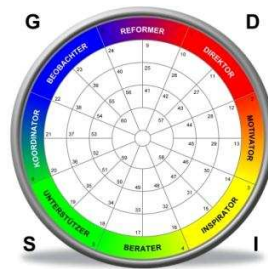




Tiefer blicken – höher Aufsteigen!

Seit jeher sehnen sich die Menschen danach sich selbst besser zu verstehen um so Ihre Wirkung auf andere bewusst und gezielt zu steuern. Mit dem Wissen um die unterschiedlichen Verhaltenstypen und deren Wirkung auf die Umwelt, können Sie nicht nur Ihre eigenen Entwicklungspotenziale entdecken, sondern sind auch in der Lage ein in Effizienz und Kreativität optimiertes Team zusammen zu stellen.

Eine Möglichkeit diese Verhaltenstypen kennen zu lernen ist das Insights Modell, das vier auf dem Markt bewährte Modelle (DISG, Marston 4 Typen, Teamdesign, 8 Typen Jung/Jolande Jakoby, MBTI, 16 Typen) auf dem Insights-Rad mit 60 Insights Typen darstellt.



Ihre Vorteile bietet Insights?

- Niedrige Fehlzeiten und bessere psychische und physische Fitness Ihrer Mitarbeiter
- HR-Abteilung wird entlastet
- Mitarbeiter erkennen die Notwendigkeit von Flexibilität und Veränderungsbereitschaft
- Verbessertes Arbeitsklima
- Optimale Teamkonstellation durch ausgewogene Mischung heterogener Persönlichkeitstypen
- Toleranz und Kommunikationsfähigkeit werden verbessert

Die Insights Potenzialanalyse

Die Insights Potenzialanalyse ist eine verhaltenspsychologische Analyse. Das heißt, sie zeigt Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale in einem sehr umfangreichen textlichen (ca. 20 Seiten) und graphischen (5 Seiten) Report. Ausführlich dargestellt wird Ihr Basisverhalten (was eine Person mitbringt) und Ihr adaptiertes Verhalten (was Sie am Arbeitsplatz davon nutzen). Jeder Teilnehmer bekommt seine Ausgangssituation vor Augen geführt, seine Wirkung auf Andere, seine bevorzugten Strategien in Verkauf und Führung, seine Stressreaktionen, seine Fähigkeiten in der Interaktion mit anderen, u. v. m.

Eine gute Möglichkeit sich die Insights Tools zu Nutze zu machen, sich einmalig niedrige Konditionen zu sichern und gleichzeitig vom langjährigen Branchenwissen der Firma Döhlemann. Training & Beratung zu profitieren bietet Ihnen der

„Insights Kompetenzkreis Personaldienstleister“...



Insights Kompetenzzirkel Personaldienstleister

Idee:

Die Personaldienstleistung ist stärker gefordert denn je:

Das Image der Branche ist noch immer stark beschädigt, die Leistungen leicht vergleichbar und die Anforderungen der Kunden werden komplexer. Das Zukunftsszenario wird in verschiedensten Fachartikeln und auf Branchentreffen diskutiert.

Die Richtung ist eindeutig:

In Zukunft wird die Verzahnung zwischen Kundenunternehmen und Verleiher sowie auch mit den Leiharbeitnehmern oder Vermittlungskandidaten noch enger geknüpft.

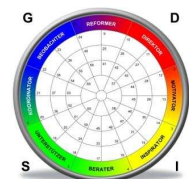
Wie können wir dieser Entwicklung Rechnung tragen?

Durch Erweiterung unseres Leistungsportfolios und fachlichem wie methodischem Kompetenzgewinn. Aus diesem Grund haben wir mit der Scheelen AG, Insights MDI Deutschland eine Branchenkooperation geschlossen, die es Ihnen ermöglicht durch die INSIGHTS Tools der Scheelen AG und das Branchen know how von Döhlemann einen Schritt in Richtung Kompetenzgewinn zu machen.

Sie möchten:

- Ihre Kompetenzen ausbauen und sich mit einem erweiterten Leistungsportfolio vom Wettbewerb abheben?
- Ihr Firmenimage, und damit das Image der gesamten Branche verbessern?
- Ihren internen Mitarbeitern den Verkauf Ihrer Hauptleistungen erleichtern?
- Ihre Kunden enger an Ihr Unternehmen binden?
- Ihre Bewerber enger an Ihr Unternehmen binden?
- Mit einem einfachen Akquise-Werkzeug neue Kunden generieren und sich dadurch dauerhaft Umsätze sichern?

Ihre Vorteile in der Insights Kompetenzzirkel Personaldienstleister



Der Einsatz von Insights MDI Analysen ist für Ihr Unternehmen nicht nur eine Leistungserweiterung mit der Sie zusätzliche Umsätze generieren können, sondern bietet viele weitere Vorteile wie psychologische Kundenbindung und Stärkung Ihrer Vertriebsstruktur. Als Mitglied in der Kompetenzzirkel Zeitarbeit erhalten Sie in Deutschland einmalige Konditionen für die Analysen und profitieren zudem vom langjährigen Branchenwissen der Firma Döhlemann. Training & Beratung.



Ihre Vorteile im Überblick:

➤ **Sie erweitern Ihr Leistungsportfolio!**

Dadurch sind Sie in der Lage Ihre Kunden professionell zu Beraten und bauen sich ein Image als Experte in der Branche auf. Sie erhalten:

- ❖ Potenzialanalysen
- ❖ Leadershipcheck
- ❖ Arbeitsstellenanalysen
- ❖ Teamanalysen

**Fordern Sie jetzt Ihre
kostenfreie Musteranalyse an!**

➤ **Ausführlicher Wissenstransfer für Einsatz und Verkauf**

Für den Einsatz und Verkauf der Insights-Analysen erhalten Sie kompaktes Know how der Firma Döhlemann. Wir haben bereits bei über 10.000 Mitarbeitern das Insights Modell erfolgreich eingesetzt.

- ❖ Sie lernen Insights als Akquise-Model zu nutzen und damit neue Kunden zu generieren
- ❖ Sie binden Ihre Kunden mit psychologischem Know how an Ihr Unternehmen
- ❖ Sie erleichtern Ihren Mitarbeitern den Verkauf Ihrer Hauptleistungen wie Leasing und Vermittlung, da diese das psychologische Wissen von Insights im Kundengespräch anwenden können

➤ **Mehrwert für Kunden und externe Mitarbeiter**

Durch das Wissen um den Einsatz und die Interpretation der Insights-Analysen, sind sie in der Lage die Anforderungen Ihrer Kunden an einen Mitarbeiter genau zu erkennen. Da Sie auch die Kompetenzen und Charakterstärken Ihrer Bewerber analysiert haben, können Sie den optimal kompatiblen Mitarbeiter in die offene Stelle besetzen. Dadurch erreichen Sie:

- ❖ Zufriedene Kunden, da der von Ihnen vermittelte Bewerber noch exakter den Vorstellungen des Kunden entspricht.
- ❖ Zufriedene Bewerber, da diese nur in Stellen vermittelt werden, in denen Sie Ihre Stärken optimal einsetzen können und so Wertschätzung und Erfolg erfahren.
- ❖ Förderung Ihres Firmen-Images, da Sie als Experte für optimal kompatible Vermittlung gelten und jeden Bewerber individuell fördern.



Unsere Leistungen für Sie:

1. Halbjährliche Vertriebs- und Interpretationsmeetings

Hier können Sie selbst alles über den erfolgreichen Einsatz und Verkauf von Insights-Analysen lernen und schrittweise auch Ihre internen Mitarbeiter mit dem Tool vertraut machen.

Veranstaltung Nr. 1: Einführungsworkshop Insights

Hier lernen Sie die psychologischen- und methodischen Hintergründe der Insights-Tools kennen. Sie sind in der Lage die Analysen zu interpretieren und die Einsatzmöglichkeiten zu nutzen. Weiterhin erhalten Sie eigenes Feedback über Ihre zentralen Verhaltensmuster.

Dauer und Ort: 1 Tag/Seminarhaus Weitblick, Zeegendorf
Kosten: Die Veranstaltung ist kostenfrei, verrechnet wird lediglich eine Tagungspauschale pro Person von 69,00 € + 15,00 € Ihre persönliche Insightsanalyse

Diese Veranstaltung findet zwei mal pro Jahr statt!

Veranstaltung Nr. 2: Vertriebsworkshop Insights

Im zweiten Workshop gehen wir noch tiefer in die Interpretation von Potenzial-, Team- und Arbeitsstellenanalysen, sowie Leadership-Checks. Mit Praxisbeispielen und Übungen lernen Sie weitere Einsatzmöglichkeiten für die Insightstools kennen und bekommen wertvolle Tipps zum erfolgreichen Akquise-Vorgehen.

Dauer und Ort: 1 Tag/Seminarhaus Weitblick, Zeegendorf
Kosten: Die Veranstaltung ist kostenfrei, verrechnet wird lediglich eine Tagungspauschale pro Person von 69,00 €

Diese Veranstaltung findet zwei Mal pro Jahr statt!

2. Besondere Einkaufspakete für Analysen (siehe Tabelle)

Nirgendwo in Deutschland bekommen Sie Rabatte auf Insights MDI Analysen oder die Insights Akkreditierung.

Die Firma Döhlemann. Training & Beratung hat für Mitglieder der Kompetenzzirkel Personaldienstleister ein einmaliges „Rabatt-Monopol“ ausgehandelt, dass **SIE** für sich nutzen können!



3. Kontinuierliche Interpretations- und Vertriebsunterstützung durch erfahrene Berater!

Telefonisch, oder gegen Fahrtkosten direkt vor Ort, betreuen wir in **Ihrem Namen** Ihre Kunden, indem wir die Analysen für Sie und mit Ihnen professionell interpretieren.

4. Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Kundeninformationsveranstaltungen

Um Ihnen den Verkauf und den Einsatz der Insights-Tools zu erleichtern, unterstützen wir Sie bei der Organisation von Vorträgen und Verkaufspräsentationen zum Thema Insights. Gegen Fahrtkosten und eine geringe Aufwandspauschale von 500 Euro sind wir mit vor Ort und stellen das Insights-Modell, in Ihrem Namen bei Ihrer Interessentengruppe vor.

5. Jährliche Award-Vergabe mit Publizierung in der Fachpresse

Für die Kategorien „kreativste Idee“ und „beste Verkaufserfolge“ vergibt die Firma Döhlemann. Training & Beratung in Zusammenarbeit mit der Scheelen AG jedes Jahr einen Award. Unsere Presseabteilung wird ausführliche Artikel über die Verleihung und die ausgezeichneten Firmen verfassen und diese kostenfrei in der gängigen Fachpresse veröffentlichen.

Ihre Investition:

Für die Mitgliedschaft in der KompetenzZirkel Personaldienstleister, mit der Sie alle oben aufgeführten Leistungen und Vorteile beanspruchen können, erhalten Sie für nur

240,00 € pro Jahr.

Um die Pakete kennen zu lernen und das Insights-Tool auszuprobieren, bekommen Sie die Mitgliedschaft für das erste Jahr mit einem unglaublichen Rabatt von **50%!!**

Also für:

statt 240,00 € — pro Jahr
120,00 € pro Jahr

Als Mitglied haben Sie die freie Auswahl zwischen folgenden Paketen, alle zu TOP-Konditionen (Preise gelten auch ohne Akkreditierung):



❖ **Light Paket (entspricht gesamt 300 Units á 8,75 Euro)**

Mindestabnahme	Kosten pro Analyse	Verkaufswert
30 Potenzial Analysen (1 Analyse = 10 Units)	87,50 € (Kosten pro Unit: 8,75 €)	180,00 €
oder		
20 Leadershipcheck Analysen (1 Analyse = 15 Units)	131,25 € (Kosten pro Unit: 8,75 €)	270,00 €
oder		
37 Arbeitsstellenanalysen (1 Analyse = 8 Units)	70,00 € (Kosten pro Unit: 8,75 €)	144,00 €

Jede weitere Analyse erhalten Sie **ohne Akkreditierung** für jeweils 12,60 € pro Unit

(Mit Akkreditierung siehe Staffelpreise Tabelle unten)

Außerdem 3 Musteranalysen á 20 Euro

Sie können die Analysen auch mischen. Wir richten uns nach den verbrauchten Units.

Gesamtinvestition inkl. Jahresgebühr 2.805,00 Euro

❖ **Standard Paket (entspricht gesamt 500 Units á 7,80 Euro)**

Mindestabnahme	Kosten pro Analyse	Verkaufswert
50 Potenzial Analysen (1 Analyse = 10 Units)	78,00 € (Kosten pro Unit: 7,80 €)	180,00 €
oder		
33 Leadershipcheck Analysen (1 Analyse = 15 Units)	117,0 € (Kosten pro Unit: 7,80€)	270,00 €
oder		
62 Arbeitsstellenanalysen (1 Analyse = 8 Units)	62,40 € (Kosten pro Unit: 7,80 €)	144,00 €

Jede weitere Analyse erhalten Sie **ohne Akkreditierung** für jeweils 12,60 € pro Unit

(Mit Akkreditierung siehe Staffelpreise Tabelle unten)

Außerdem 5 Musteranalysen á 20 Euro

Sie können die Analysen auch mischen. Wir richten uns nach den verbrauchten



Gesamtinvestition inkl. Jahresgebühr 4.120,00 Euro

❖ **Premium Paket (entspricht gesamt 700 Units á 7,00 Euro)**

Mindestabnahme	Kosten pro Analyse	Verkaufswert
70 Potenzial Analysen (1 Analyse = 10 Units)	70,00 € (Kosten pro Unit: 7,00 €)	180,00 €
oder		
46 Leadershipcheck Analysen (1 Analyse = 15 Units)	105,00 € (Kosten pro Unit: 7,00 €)	270,00 €
oder		
87 Arbeitsstellenanalysen (1 Analyse = 8 Units)	56,00 € (Kosten pro Unit: 7,00 €)	144,00 €

Jede weitere Analyse erhalten Sie **ohne Akkreditierung** für jeweils 12,60 € pro Unit

(Mit Akkreditierung siehe Staffelpreise Tabelle unten)

Außerdem 7 Musteranalysen á 20 Euro.

Sie können die Analysen auch mischen. Wir richten uns nach den verbrauchten Units.

Gesamtinvestition inkl. Jahresgebühr 5.160,00 Euro

❖ **Akkreditierung** ~~2.500,00 €~~
(2 Tage) **1.650,00 € zzgl. 150 Euro Unterlagen und Tagungspauschale**

Vorteile der Akkreditierung:

- ⇒ **offizielle Aufnahme in den Insights MDI® Beraterkreis (ca. 500 Berater in Deutschland)**
- ⇒ **Vertieftes Wissen und bessere Anwendbarkeiten der Produkte**
- ⇒ **Sonderkonditionen für Uniteinkauf auch außerhalb der Pakete (siehe Tabelle)**

Für zertifizierte (akkreditierte) Partner gelten folgende Analyse-Preise:

Ab 300 Units	8,20 €
450 Units	7,60 €
600 Units	7,00 €
750 Units	6,50 €
1000 Units	6,00 €
5000 Units	5,50 € (im Jahr, mindestabruf 1000)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.